



Белорусские бизнес-ассоциации: проблемы и потенциал развития

Ольга Бельская, Дарья Урютина, 2012
BEROC Policy Paper Series, PP no.11

ВВЕДЕНИЕ

Консолидированное предпринимательство в Беларуси представлено двумя типами организаций: бизнес-ассоциациями, т.е. ассоциациями, объединяющими коммерческие организации и индивидуальных предпринимателей, и общественными объединениями предпринимателей, в состав которых входят физические лица. Основной целью данного исследования является изучение конкретных барьеров ведения бизнеса в Беларуси, а также выяснение, на сколько деятельность бизнес-ассоциаций РБ соответствует потребностям членов бизнес-ассоциаций и бизнеса в целом.

В качестве объекта исследования выбраны бизнес-ассоциации (далее БА) Беларуси. При этом исследовались не только организации, имеющие соответствующий юридический статус, но и общественные объединения (ОО) и союзы предпринимателей (СП). ОО и СП включены в объект исследования на основании следующих формальных критериев: принцип организации и функционирования объединения, цели, которые оно преследует и общая направленность деятельности. Основанием для включения ОО и СП также послужила экспертная оценка лидеров БА, которые считают данное включение возможным и полезным с целью получения наиболее полной картины представительства бизнеса в Беларуси.

Исследование носит разведывательный характер и необходимо в первую очередь для выявления общих барьеров и проблем бизнеса в Беларуси, а также описания ситуации в целом. Так как в качестве объекта была выбрана труднодоступная группа респондентов (руководители БА и предприятий), проведение исследования требует значительных организационных усилий и наличия широкой опросной сети. Однако, учитывая разведывательный характер исследования и ограниченность ресурсов центра, была сформирована детерминированная поверхностная выборка, которая строилась следующим образом: был отобран ряд БА различных типов (региональные/республиканские и отраслевые/неотраслевые) таким образом, чтобы в общей совокупности были представлены БА каждого типа. Далее опрашивались те респонденты, которые согласились принять участие в опросе, что является допустимым для разведывательных

исследований, предполагающих проведение второго этапа изучения предмета, но уже опираясь на первичные данные.

Сбор данных производился параллельно тремя методами: анкетный опрос членов БА (в лице уполномоченных представителей членов БА), анкетный опрос представителей БА (в лице уполномоченных представителей БА) и глубинное интервью с экспертами (в лице лидеров БА). В исследовании приняли участие 10 экспертов, 15 БА, 38 членов БА. Среднее количество членов за 2012 год по всем БА, участвовавшим в исследовании, - 207,3, при этом в состав самой маленькой из опрошенных ассоциаций входят 35 членов, а самой крупной – 876.

1. ЦЕЛИ БИЗНЕС-АССОЦИАЦИЙ

Общая направленность деятельности БА в первую очередь определяется ее целями, поэтому в качестве одной из задач исследования было предложено описание целей всех изучаемых БА. В процессе анализа все эти цели были объединены в три группы:

1. Содействие и развитие (предпринимательства, повышению конкурентоспособности предприятий, экономики РБ, отрасли и научно-технического прогресса, повышению профессионального уровня, организации подготовки специалистов, деятельности членов, системы социального партнерства в РБ);
2. Координация деятельности членов Ассоциации.
3. Защита (представление и защита прав и законных интересов своих членов; профессиональных, социальных, культурных интересов своих членов).

В процессе исследования выяснилось, что цели БА, прописанные в Уставах, полностью совпадают с целями, озвученными экспертами в процессе интервью, что является подтверждением того, что БА в своей деятельности придерживаются изначально намеченного курса.

2. АНАЛИЗ УСЛУГ БИЗНЕС-АССОЦИАЦИЙ

В целом, направленность деятельности и цели всех БА совпадают. При этом некоторые услуги могут различаться в зависимости от того, является ли ассоциация отраслевой или неотраслевой, а также республиканской либо региональной.

Данный раздел исследования включает в себя несколько аспектов: определение перечня услуг, выявление наиболее значимых из них как для членов БА, так и для самих БА, а также сопоставление оценок качества данных услуг.

2.1. Виды услуг БА

Для составления перечня услуг БА анализировались данные, полученные в ходе интервью с экспертами, а также нормативные документы БА.

При этом региональные ассоциации действуют на местном уровне, в то время как республиканские стремятся решать вопросы республиканского масштаба.

Эксперты выделяют следующие основные виды деятельности ассоциаций:

1. Диалог с властью.

Региональные: взаимодействие с местными органами власти с целью улучшения среды и ситуации по развитию бизнеса в столице региона и самом регионе.

Республиканские: участие в создании правовых, финансовых и организационных условий для развития частной инициативы в Республике Беларусь.

Вне зависимости от вида ассоциации стремятся принимать активное участие во всех формах работы по улучшению законодательства, в законотворческом процессе.

2. Партнерство бизнеса и государства.

БА стремятся к активному сотрудничеству с органами государственной власти и управления, принимая участие в законопроектной деятельности в целях создания и поддержания благоприятных условий для развития бизнеса и конкретных отраслей.

3. Информационная и консультационная поддержка членов БА.

БА по мере возможности и наличия соответствующих ресурсов оказывают своим членам организационную, консультационную и информационную поддержку посредством проведения различных видов исследований (состояния рынка, маркетинговых и иных исследований). Отраслевые ассоциации изучают, обобщают и распространяют передовой опыт, вырабатывают рекомендации по важным вопросам деятельности своих членов, анализируют состояние рынка и тенденции развития экономики, информируют и дают рекомендации по этим вопросам членам ассоциаций.

4. Адвокаси – отстаивание/защита и продвижение интересов общества.

Деятельность по защите/отстаиванию и продвижению своих позиций, а также прав своих членов, является одной из самых важных функций БА. Следует отметить, что деятельность

БА в рамках программы Адвокаси заключается не только непосредственно в оказании юридической помощи и поддержки своим членам, но и в работе БА в поле демократических реформ с целью улучшения инвестиционного и предпринимательского климата.

Основные способы, которыми БА осуществляют направление Адвокаси:

Ведущие БА проводят индивидуальную работу, в ходе которой члены БА и руководители партнерских предприятий получают конкретную поддержку: юридические консультации, помощь в подборе необходимых правовых документов, помощь в составлении исковых заявлений, сопровождение при рассмотрении дел в судах, оказание помощи в развитии продвижении бизнеса членов БА.

Преимущественно республиканские БА принимают участие в создании правовых, финансовых и организационных условий для развития частной инициативы в республике, осуществляя деловое взаимодействие с государственными органами, в ходе которого во властные структуры направляется актуальная информация о проблемах белорусского предпринимательства, вносятся конкретные предложения, направленные на позитивные изменения в бизнес-климате Беларуси.

5. Лоббирование интересов членов ассоциации (защита интересов членов ассоциации)

6. Организация и проведение тематических семинаров.

7. Международное сотрудничество.

По результатам анализа данных анкеты для членов БА были получены следующие данные о видах деятельности и услугах, оказываемых БА:

Таблица 1. Услуги, предоставляемые БА

Вид деятельности	Предоставляется, %
Содействие развитию партнёрства	97,4
Защита интересов в правительстве и государственных органах	86,8
Предоставление информации о местных и международных выставках, конференциях и семинарах	86,8
Обучающие программы	84,2
Развитие внешнеэкономических связей и международных отношений	81,6
Оказание помощи в развитии бизнеса	73,7
Защита интересов в общественных и других организациях	71,1
Работа с прессой	68,4
Содействие улучшению индивидуального и корпоративного имиджа	63,2
Юридические консультации	57,9
Финансовый и инвестиционный консалтинг	47,4
Создание республиканской деловой сети	2,6
Третейский суд	2,6
Организация и проведение общественной экспертизы законодательных и иных актов	2,6
Содействие разработке и внедрению инноваций, развитию инновационной инфраструктуры и инновационного характера роста экономики	2,6

По мнению членов БА, основным видом деятельности ассоциаций является «содействие развитию партнёрства». К основным видам деятельности БА также отнесены «защита интересов в правительстве и государственных органах», «предоставление информации о местных и международных выставках, конференциях и семинарах», «обучающие программы» и «развитие внешнеэкономических связей и международных отношений».

Помимо перечисленных в анкете, члены БА указали следующие виды деятельности, которые осуществляют их БА: создание республиканской деловой сети; третейский суд; организация и проведение общественной экспертизы законодательных и иных актов; содействие разработке и внедрению инноваций, развитию инновационной инфраструктуры и инновационного характера роста экономики.

2.2. Оценка значимости услуг БА

Кроме того, в ходе опроса членов БА и представителей БА задавался вопрос о приоритетных видах деятельности, как для первых, так и для вторых. По результатам анализа получены следующие данные:

Таблица 2. Оценки значимости услуг БА членами БА (ЧБА) и представителями БА (БА)

Вид деятельности	Значение		Ранг	
	ЧБА	БА	ЧБА	БА
Защита интересов в правительстве и государственных органах	2,63	4,47	1	1
Содействие развитию партнёрства	3,37	4,20	2	4
Защита интересов в общественных и других организациях	4,91	3,55	3	9
Оказание помощи в развитии бизнеса	5,21	4,4	4	2
Развитие внешнеэкономических связей и международных отношений	5,91	4,07	5	5
Обучающие программы	6,06	4,29	6	3
Содействие улучшению индивидуального и корпоративного имиджа	6,14	3,87	7	8
Юридические консультации	6,94	4	8	6

Вид деятельности	Значение		Ранг	
	ЧБА	БА	ЧБА	БА
Финансовый и инвестиционный консалтинг	7,29	3,5	9	10
Предоставление информации о местных и международных выставках, конференциях и семинарах	7,46	3,93	10	7
Работа с прессой	8,79	3,87	11	8

Для выявления совпадений и несовпадений приоритетов членов БА и БА в оценке значимости услуг, были сопоставлены данные, полученные в процессе анкетирования БА и членов БА.

Наиболее значимой услугой для членов БА является «защита интересов в правительстве и государственных органах». Второе место по значимости занимает «содействие развитию партнёрства», и третье - «защита интересов в общественных и других организациях». В качестве наименее значимых услуг члены БА определили «работу с прессой», «предоставление информации о международных выставках, конференциях и семинарах» и «финансовый и инвестиционный консалтинг».

Представители БА проранжировали услуги следующим образом: первая позиция – «защита интересов в правительстве», вторая – «оказание помощи в развитии бизнеса» и третья – «обучающие программы».

В целом расхождение в определении значимости услуг для членов БА и самих БА незначительное. Наибольшее расхождение наблюдается по позиции «защита интересов в общественных и других организациях». Члены БА ставят её на третье по значимости место, в то время как сами БА - только на девятое. Кроме того, расхождения на более чем две позиции наблюдается для пунктов: «обучающие программы» (БА отдают ему третье место, а члены БА - шестое); «предоставление информации о местных и международных выставках, конференциях и семинарах» (БА – седьмое место, члены БА - десятое); «работа с прессой» (БА – одиннадцатое, члены БА – восьмое).

2.3. Рекомендации членов БА по желаемым видам дополнительных услуг

В процессе анкетирования были выявлены виды услуг, не оказываемые БА в настоящее время, и при этом актуальные с точки зрения членов БА.

По мнению членов БА ассоциации должны оказывать ряд услуг, не указанных в анкете и не осуществляемых БА в настоящее время. Предложенные варианты ответов были разделены на 5 групп. При этом наиболее распространенной позицией стала позиция «маркетинг своих членов»

Таблица 3. Рекомендации членов БА по желаемым видам дополнительных услуг

Группа	Ответы респондентов (цитаты)
Развитие внутригосударственного партнёрства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Активизация сотрудничества и взаимодействия БА Республики Беларусь в целях выработки единой стратегии по ключевым вопросам, интересующим членов БА 2. Содействие и коллективная поддержка БА при работе с клиентами, фискальными органами и третьими фирмами 3. Иметь право решающего голоса при принятии решений в правительстве, совещательного голоса в Верховном совете 4. Участие в государственных программах, участие в волонтерских программах (проектах), обучение молодёжи 5. Развитие частно-государственного партнёрства 6. Кооперация между членами по загрузке производства
Развитие зарубежного партнёрства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие связей с зарубежными БА, организация встреч деловых кругов по направлениям деятельности БА 2. Поддержка в переговорах с зарубежными партнёрами

Группа	Ответы респондентов (цитаты)
	3. Командировки в Россию
Оказание информационных услуг	1. Создание для членов БА проектов (отраслевой журнал, выставка, учебный центр и т.д.) 2. Консультации по проблемам бизнеса, рекламной деятельности 3. Доступ к результатам маркетинговых исследований рынка и объективная информация о его участниках 4. Создание информационно-консультационного центра 5. Подписка на технические журналы и техническую литературу по направлению основной деятельности.
Решение конфликтных ситуаций	1. Оперативное получение информации о недобросовестных участниках рынка 2. Следить за профессиональной этикой 3. Арбитраж в конфликтных ситуациях между членами
Оказание рекламных услуг	1. Маркетинг своих членов 2. Консультации по проблемам бизнеса, рекламной деятельности 3. Использование имиджа ассоциации

2.4. Оценка качества услуг БА

Одной из задач исследования было выявление оценок качества услуг БА их членами, а также определение адекватности оценок БА качества собственных услуг через сопоставление с оценками, полученными от членов БА. Результаты сопоставления качества услуг представлены в таблице 4.

Таблица 4. Оценки качества услуг БА членами БА (ЧБА) и представителями БА (БА)

Услуга	Средняя оценка		Расхождение оценок	Ранг	
	ЧБА	БА		ЧБА	БА
Предоставление информации о местных и международных выставках, конференциях и семинарах	4,32	4,07	0,25	1	1
Работа с прессой	4	3,87	0,13	2	3
Развитие внешнеэкономических связей и международных отношений	3,85	2,9	0,95	3	10
Содействие улучшению индивидуального и корпоративного имиджа	3,85	3,4	0,45	3	8
Обучающие программы	3,79	3,64	0,15	4	4
Содействие развитию партнёрства	3,74	3,93	-0,19	5	2
Защита интересов в общественных и других организациях	3,74	3,5	0,24	5	6
Защита интересов в правительстве и государственных органах	3,71	3,47	0,24	6	7
Юридические консультации	3,61	3,38	0,23	7	9
Оказание помощи в развитии бизнеса	3,38	3,53	-0,15	8	5
Финансовый и инвестиционный консалтинг	3,07	2,9	0,17	9	11

Для выявления степени адекватности оценки БА качества собственных услуг сравниваются оценки качества услуг БА членами БА и то, какими предполагают эти оценки сами БА. Наиболее высоко члены БА оценили качество следующих услуг: «предоставление информации о местных и международных выставках, конференциях и семинарах», «работа с прессой», «развитие внешнеэкономических связей и международных отношений» и «содействие улучшению индивидуального и корпоративного имиджа»

Представители БА считают, что их члены наиболее высоко оценивают «предоставление информации о местных и международных выставках, конференциях и семинарах», «содействие развитию партнёрства» и «работу с прессой».

В целом БА преуменьшают оценки качества услуг своими членами. Только в двух случаях члены БА оценили качество услуг ниже, чем предполагали представители БА, а именно: «содействие развитию партнёрства» - на 0,19 балла и «оказание помощи в развитии бизнеса» - на 0,15 балла.

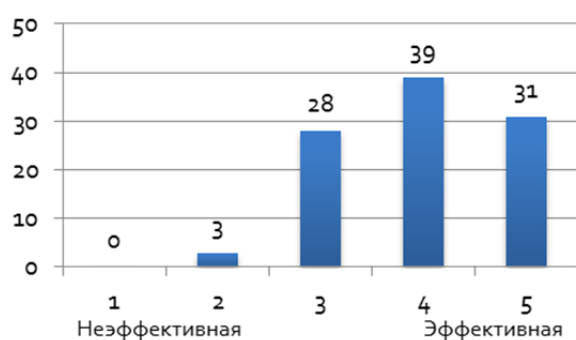
Расхождения в оценках качества на 0,3 или более балла наблюдаются для следующих позиций: «развитие внешнеэкономических связей и международных отношений» (члены БА оценивают качество на 0,95 балла выше, чем предполагают БА) и «содействие улучшению индивидуального и корпоративного имиджа» (члены БА оценивают качество данной услуги на 0,45 балла выше, чем предполагают БА).

2.5. Эффективность деятельности БА

Наряду с оценкой значимости и качества отдельных услуг БА, члены БА также оценили эффективность деятельности БА в целом.

По результатам опроса выяснилось, что большинство членов БА считают деятельность своих БА эффективной. Мнения респондентов распределились следующим образом: 70% членов БА считают деятельность БА в целом эффективной, и только 3% опрошенных - в целом не эффективной.

Диаграмма 1. Эффективность деятельности БА



3. ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ БА

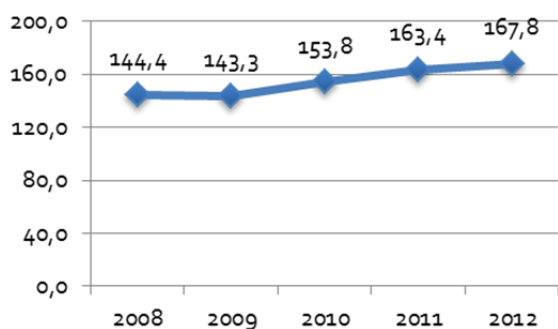
В процессе исследования были проанализированы следующие количественные показатели БА: количество членов БА в динамике по годам, а также доли представителей бизнеса различного масштаба (крупного, среднего, малого и ИП соответственно). В процессе анализа были использованы данные, полученные по результатам анкетирования, а также экспертные оценки по результатам глубинного интервью.

3.1. Среднее количество членов по годам

Данные по количеству членов в динамике по годам, полученные в процессе анкетирования, представлены без учета крайних значений на диаграмме 2.

В период с 2008 по 2012 г. наблюдался незначительный рост количества членов БА. В целом динамика по количеству членов в указанный период незначительная.

Диаграмма 2. Среднее количество членов БА по годам



При этом представителям БА был задан вопрос о том, насколько их устраивает количество членов в их ассоциации. Ответы на данный вопрос распределились следующим образом: большинство респондентов (93%) считают, что количество членов БА должно увеличиться; из них 53% считают, что количество членов должно увеличиться существенно.

Диаграмма 3. Оценка количества членов БА представителями БА



Кроме того, вопрос о количестве членов БА задавался экспертам во время интервью. На вопрос об удовлетворенности существующим в настоящее время количеством членов не было получено ни одного положительного ответа. Большинство БА хотят увеличить количество членов; как задачу увеличение количества членов ставят постоянно и работают над этим.

В качестве причин для увеличения количество членов были озвучены следующие:

- Улучшение материального положения (количество взносов прямо пропорционально количеству членов).
- Объединение в рамках ассоциации всех профессиональных и активных представителей бизнес-сообщества.

При этом эксперты выделяют несколько препятствий для привлечения новых членов. Среди них:

- Недостаточно PR (недоверие к рекламе, недостаток средств на рекламу).
- По состоянию на сегодняшний день белорусский бизнес не склонен консолидироваться («Если рассматривать ассоциацию как инструмент для общения с властью, крупный бизнес решает вопросы напрямую, а малый бизнес не видит смысла в объединении, т.к. региональные ассоциации и до недавнего времени даже республиканские не имели никакой возможности лоббировать общие интересы бизнеса»).

3.2 Специальные мероприятия для привлечения новых членов

На вопрос о том, какие специальные мероприятия проводят БА для привлечения новых членов в свою организацию, многие представители БА ответили, что соответствующие мероприятия не проводятся. Как правило, инициатива вступления в БА исходит от самих субъектов хозяйствования, которые получают информацию о существовании и деятельности БА через её действительных членов.

При этом те БА, которые проводят специальные мероприятия для привлечения новых участников, используют следующие способы:

- Реклама в СМИ (интернет, информационные рассылки, газеты и журналы)
- Участие в форумах, выставках, конференциях
- Получение рекомендации на принятие кого-либо в БА от действительных членов БА.

3.3 Доли представителей крупного, среднего и малого бизнеса в исследуемых БА

В качестве одной из количественных характеристик БА было выделено соотношение представителей бизнеса различного масштаба в каждой из организаций. В ходе анализа было выявлено количество ассоциаций, в которых присутствуют представители крупного, среднего, малого бизнеса и ИП. При этом среди БА были выделены типичные представители, имеющие в своём составе большинство представителей бизнеса определённого масштаба

Диаграмма 4. Доля представителей крупного бизнеса в составе исследуемых БА, %

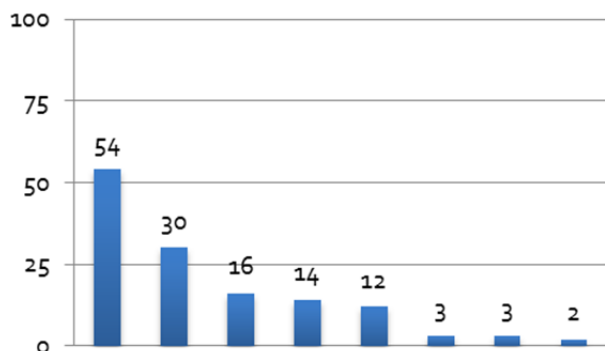


Диаграмма 5. Доля представителей среднего бизнеса в составе исследуемых БА, %

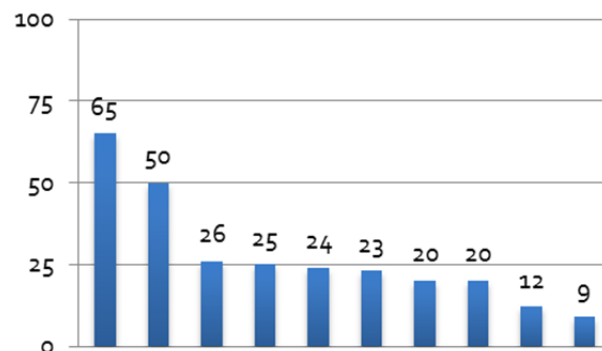


Диаграмма 6. Доля представителей малого бизнеса в составе БА, %

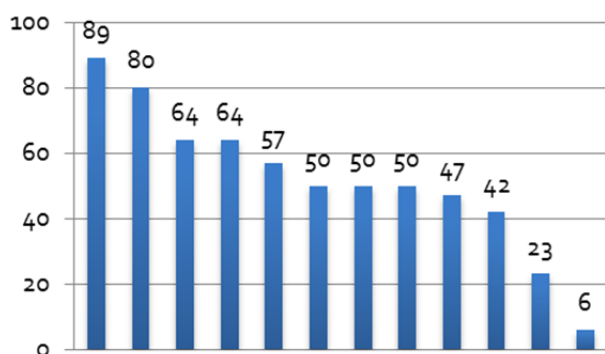
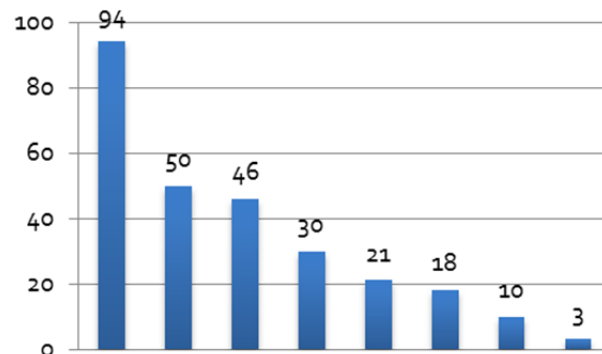


Диаграмма 7. Доля представителей ИП в составе БА, %



Большинство из анализируемых БА являются смешанными, т.е. включают в себя представителей крупного, малого, среднего бизнеса и ИП.

В 8 из 15 БА входят представители крупного бизнеса. В БА, являющейся типичным представителем ассоциаций с преобладанием доли представителей крупного бизнеса, крупные предприятия составляют 54% от общего числа участников.

В 10 из 15 ассоциаций входят представители среднего бизнеса. Ассоциация - типичный представитель включает в себя 65% предприятий среднего размера от общего числа участников.

В 12 из 15 ассоциаций входят представители малого бизнеса, при этом в восьми из них число представителей малого бизнеса составляет 50% и выше. Типичным представителем является ассоциация, включающая 89% представителей малого бизнеса от общего числа участников.

В 8 из 15 ассоциаций входят представители ИП, при этом типичный представитель имеет в своём составе 94% ИП от общего числа участников.

4. ФИНАНСИРОВАНИЕ БА

В качестве одной из задач исследования было выделено описание количественных характеристик размеров и процента оплаты членских взносов в БА в динамике по годам, а также выявление альтернативных источников финансирования (за исключением членских взносов). Также важно было выяснить, с какими проблемами сталкиваются БА в отношении финансирования.

В ходе исследования выяснилось, что политика БА в отношении размера членских взносов значительно различается в зависимости от вида БА (региональная/республиканская, отраслевая/неотраслевая), в результате чего соответствующие данные являются несопоставимыми. Тем не менее, стоит отметить, что в рамках каждой конкретной ассоциации значительной динамики размера членских взносов по годам не наблюдается.

4.1. Оплата членских взносов.

Ответы на вопрос об оплате членских взносов и готовности увеличить размер членского взноса при предоставлении БА дополнительных услуг, необходимых организации, распределились следующим образом:

Диаграмма 8. Оплата членских взносов членами БА

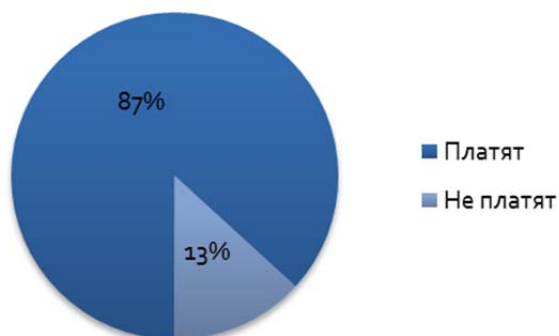
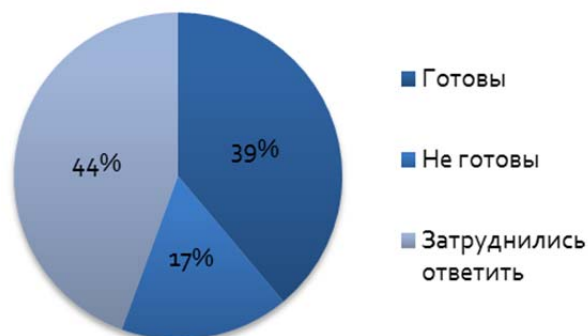


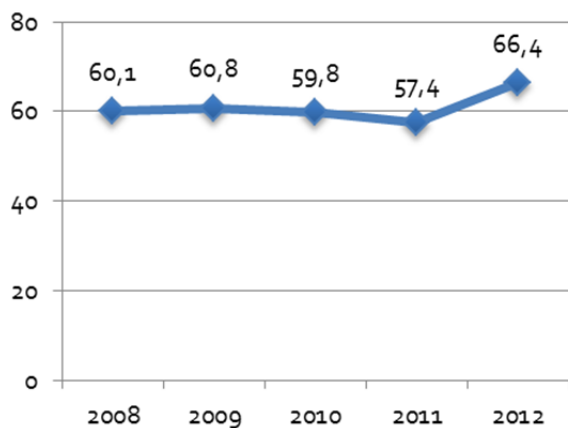
Диаграмма 9. Готовность увеличить размер членского взноса членами БА в случае предоставления БА дополнительных услуг, необходимых организации



Большинство респондентов (87%) платят членские взносы, при этом 39 % членов БА готовы увеличить размер членского взноса в случае предоставления БА дополнительных необходимых услуг.

Данные об изменении среднего процента оплаты членских взносов по годам, полученные по результатам анкетирования, представлены без учёта крайних значений на диаграмме 10.

Диаграмма 10. Средний процент оплаты членских взносов



В анализируемый период (2008-2012) процент оплаты членских взносов в среднем по выборке практически не меняется и остаётся на уровне 60%.

4.2. Альтернативные источники финансирования БА

В качестве альтернативных источников финансирования БА, принявшие участие в опросе, указали следующие: «спонсорская помощь» - 36%; «коммерческая деятельность (консультирование, информирование, др. платные услуги)» - 27%; «гранты» - 27%; «оказание информационных услуг» - 18%. По 9% распределились на «проценты от банковского депозита», «проведение выставок», «арендную плату» и «целевые взносы».

Таблица 5. Альтернативные источники финансирования БА

Источник	Используется, %
Коммерческая деятельность	27,3
Спонсорская помощь	36,4
Гранты	27,3
Оказание информационных услуг	18,2
Проценты от банковского депозита	9,1
Проведение выставок	9,1
Арендная плата	9,1
Целевые взносы	9,1

Получение средств из альтернативных источников по мнению экспертов является затруднительным, поскольку данная процедура строго регламентирована и требует значительных временных и человеческих ресурсов вследствие многочисленных последовательных бюрократических процедур.

5. ИНТЕНСИВНОСТЬ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БА И ЧЛЕНОВ БА.

Интенсивность взаимодействия БА и их членов определяется в первую очередь через такие показатели, как частота встреч с БА, частота пользования услугами БА и частота участия в мероприятиях БА. Соответствующие данные, полученные по результатам анкетирования членов БА, представлены на диаграммах 11-13.

Диаграмма 11. Процент членов БА, встречавшихся с представителями БА (раз в год)

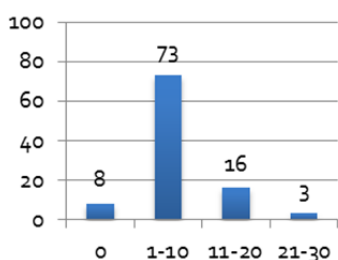


Диаграмма 12. Процент членов БА, воспользовавшихся услугами БА (раз в год)

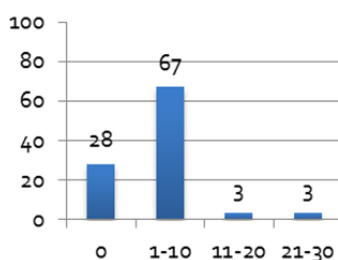
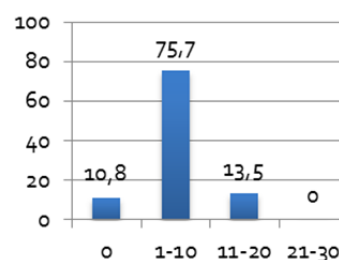


Диаграмма 13. Процент членов БА, принявших участие в мероприятиях БА (раз в год)



Результаты опроса показали, что в целом коммуникации между ЧБА и БА присутствуют, и они налажены. С частотой от 1 до 10 раз в год с представителями БА встречались 73% опрошенных, 68% - воспользовались услугами БА, 76% - приняли участие в мероприятиях БА. Интенсивные коммуникации - от 11 до 30 раз в год - осуществляются по следующим направлениям и в соответствующем процентном отношении: 18% - встречались с представителями БА, 6% - воспользовались услугами БА, 14% - приняли участие в мероприятиях БА. При этом 8% опрошенных ни разу не встречались с представителями БА, 28% - ни разу не воспользовались услугами БА, а 11% - не принимали участия в мероприятиях БА.

6. ПРЕСТИЖ И ВЛИЯТЕЛЬНОСТЬ БА

В данном разделе анализируются оценка членами БА престижности и влиятельности ассоциаций через следующие показатели: рекомендации к вступлению в БА и результат последней рекомендации, оценка важности вступления в БА, а также оценка влияния БА на формирование и реализацию политики на национальном уровне.

6.1 Рекомендации к вступлению в БА и результат последней рекомендации

Одним из показателей оценки имиджа и престижности БА их членами является рекомендация членов БА своим коллегам, а также результат данной рекомендации. Исходя из ответов респондентов, данные распределяются следующим образом:

Диаграмма 14. Рекомендации членов БА к вступлению в БА

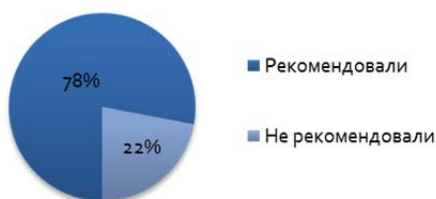


Диаграмма 15. Результат последней рекомендации

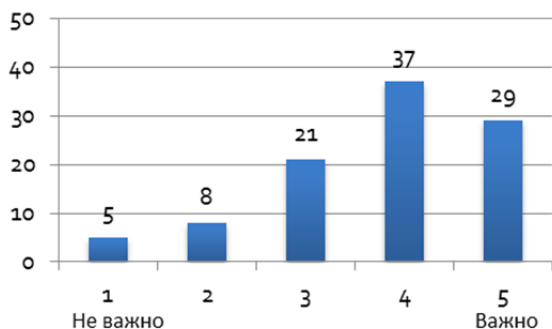


78% респондентов рекомендовали вступление в БА, при этом в 36% случаев рекомендацией воспользовались и вступили в БА.

6.2 Оценка важности вступления в БА

При ответе на вопрос о важности вступления в БА для ведения бизнеса, ответы респондентов распределились следующим образом: 66% опрошенных оценивают вступление в БА для успешного бизнеса в Беларуси как важное, 13% - как неважное, что в целом является достаточно высокой оценкой.

Диаграмма 16. Оценка важности вступления в БА



6.3 Оценка влияния БА на формирование и реализацию политики на национальном уровне членами БА

Степень потенциального влияния БА на формирование и реализацию политики на национальном уровне по мнению членов БА отличается от степени влияния, оказываемого на практике.

Полученные в результате анкетирования ответы распределились следующим образом:

Диаграмма 17. Оценка членами БА потенциального влияния БА на формирование и реализацию политики на национальном уровне

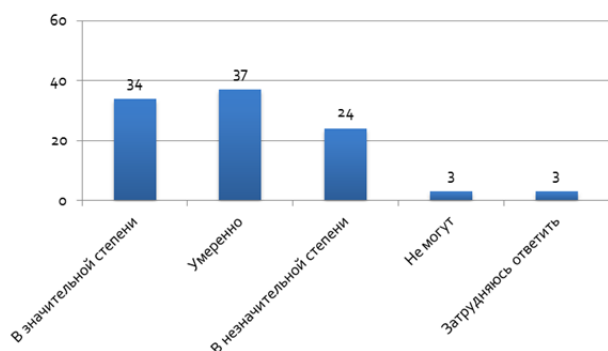
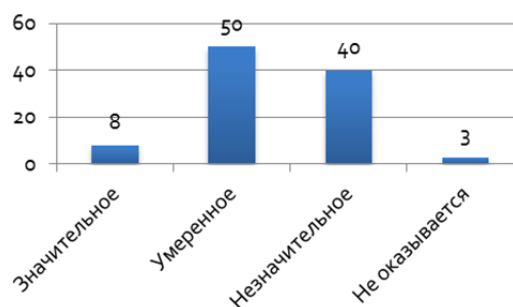


Диаграмма 18. Оценка членами БА реального влияния БА на формирование и реализацию политики на национальном уровне



Большинство членов БА (95%) считают, что БА потенциально могут оказывать влияние на формирование и реализацию политики на национальном уровне. Из них 34% считают, что данное влияние может быть значительным. При этом 8% респондентов считают, что данное влияние на практике является значительным, и 50% - умеренным.

7. УЧАСТИЕ БА В МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ И ПРОГРАММАХ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

Одна из задач исследования заключалась в выявлении того, в каких международных организациях состоят БА, а также в каких программах международного сотрудничества БА принимают участие и какую пользу это им приносит.

7.1 Участие БА в международных организациях

В ходе исследования были получены следующие данные об участии БА в международных организациях:

Диаграмма 19. Участие БА в международных организациях

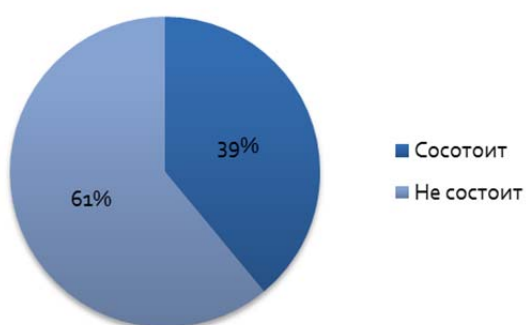
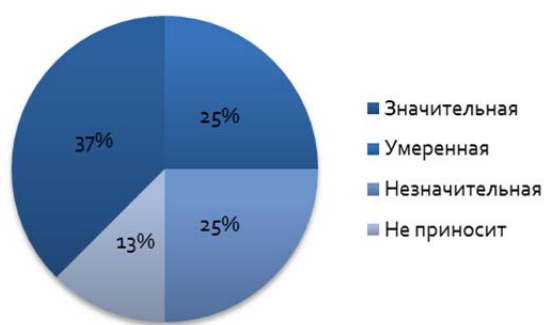


Диаграмма 20. Оценки пользы для БА от участия в международных организациях



39% респондентов состоят в международных организациях, из них 38% считает, что данное членство приносит значительную пользу. По мнению 13% респондентов, членство в международной организации пользы БА не приносит.

Главной пользой от членства в международной организации БА считают «расширение сотрудничества» - 75%, «повышение престижа БА» - 63% и «обмен новыми идеями» - 50%. При этом, вариант ответа «доступ к внешним источникам финансирования» выбран не был, т.е. БА не считают членство в международной организации доступом к внешним источникам финансирования. Результаты опроса представлены в таблице 6.

Таблица 6. Польза для БА от участия в международных организациях

Польза	% выборов
Обмен новыми идеями	50
Расширение сотрудничества	75
Повышение престижа БА	62,5
Доступ к внешним источникам финансирования	0
Содействие в реализации инвестиционных проектов	12,5
Получение дополнительной информации	25

Список международных организаций, в которых состоят респонденты :

- Европейская конфедерация ассоциаций малых и средних предприятий (СЕА-РМЕ)
- Клуб Познаньского бюро Всемирного торгового центра (WTC-Poznan)
- Международный Конгресс промышленников и предпринимателей
- The World Information Technology and Services Alliance (WITSA)

- DigitalEurope
- Международный союз автомобильного транспорта (IRU)
- International Valuation Standard Council (IVSC)
- Совет объединений оценщиков Евразии

7.2 Участие БА в программах международного сотрудничества

В результате опроса также были получены данные об участии БА в программах международного сотрудничества. Ответы респондентов распределились следующим образом:

Диаграмма 21. Участие БА в программах международного сотрудничества

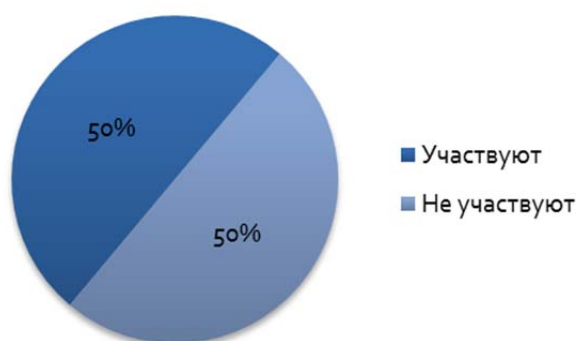
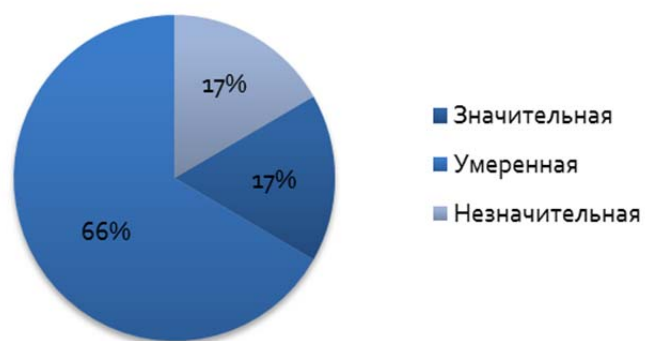


Диаграмма 20. Оценки пользы для БА от участия в программах международного сотрудничества



50% БА участвуют в программах международного сотрудничества и считают данное участие полезным для своей БА, причём 16% считают данную пользу значительной.

Главной пользой от участия в международных программах БА считают «расширение сотрудничества», «обмен новыми идеями», «доступ к внешним источникам финансирования», «повышение престижа БА». Помимо ответов, предоставленных в анкете, респонденты также указали «расширение спектра услуг для членов БА и улучшение их качества», «более конструктивный диалог с бизнесом», «участие в стажировках, конференциях».

Таблица 7. Польза для БА от участия в программах международного сотрудничества

Польза	% выборов
Обмен новыми идеями	83,3
Расширение сотрудничества	100
Повышение престижа БА	50
Доступ к внешним источникам финансирования	83,3
Расширение спектра услуг для членов БА и улучшение их качества	16,7
Более конструктивный диалог с бизнесом	16,7
Участие в стажировках, конференциях	16,7

Список программ международного сотрудничества, в которых участвуют респонденты:

1. Восточное партнёрство
2. Поддержка Беларуси (ФРГ)
3. ПРООН
4. Восточный комитет ФРГ
5. Фонд Евразия (USAID)
6. МОТ

7. Проекты Посольства США
8. СІРЕ
9. Польская помощь
10. Торгово-инвестиционные программы Международного Конгресса промышленников и предпринимателей
11. Программа трансграничного сотрудничества «Польша – Беларусь - Украина» сроком на 2007 – 2013 годы (совместно с Ассоциацией перевозчиков Подлясья и Гродненским университетом)
12. Работа в проектах, связанных с формированием нормативной базы международного лизинга в рамках СНГ
13. Европейский диалог о модернизации Беларуси

8. ОКРУЖЕНИЕ БА И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БА

В ходе исследования изучалось окружение БА и его влияние на их деятельность. В частности, в ходе интервью представителям БА был задан вопрос о том, какие политические, экономические и социальные факторы оказывают влияние на деятельность ассоциаций. Одной из задач исследования было выявить, какие именно факторы выделяют эксперты.

На основании полученных ответов были выделены следующие политические факторы: отношение государства к бизнесу в целом и БА в частности, коммуникация между бизнесом и государством и система принятия решений, затрагивающих деятельность бизнеса, государственными органами.

По вопросу о влиянии политических факторов можно выделить три оценочных позиции экспертов:

1. Политические факторы не мешают деятельности БА и развитию бизнеса в целом;
2. Политические факторы препятствуют развитию БА и бизнеса в целом;
3. Нейтральная позиция (БА занимаются хозяйственной, а не политической деятельностью и не интересуются ею до тех пор, пока политические факторы им не мешают).

По мнению экспертов, озвученные ими факторы влияют на деятельность БА и развитие бизнеса следующим образом:

1. Отношение государства к бизнесу и БА в частности. Государство отдаёт приоритет развитию государственного бизнеса (госпротекционизм предприятий государственной формы собственности), уделяя меньше внимания частному бизнесу (меньше гарантий и поддержки). К БА государство относится нейтрально, поскольку они рассматриваются как организации, которые занимаются скорее техническими вопросами функционирования бизнеса и не вовлечены в политическую деятельность. При этом, по мнению экспертов, государство проявляет слабый интерес к деятельности БА. По мнению некоторых экспертов, «В нашей иерархичной государственной системе уровень отношений к мероприятиям, которые проводят БА, определяется уровнем старшего чиновника, присутствующего на этом мероприятии. На уровень вице-преьера, преьера или президента, в нашей стране вообще никто не выходит. Это говорит о том, что у наших организаций нет реального веса».
2. Коммуникация между бизнесом и государством. Каналы коммуникации между бизнесом и властью используются нерегулярно, при этом деятельность ведущих ассоциаций Республики Беларусь направлена на налаживание этих каналов. В качестве наиболее значимых результатов существующего диалога бизнеса и власти эксперты выделили разработку и подписание Директивы №4 от 31.12.2010 и участие в общественных и

консультационных советах. БА проявляют большую заинтересованность в налаживании конструктивного диалога между бизнесом и властью. При этом, по мнению некоторых экспертов, «пока у нас система настроена так, что с мнением предпринимательской среды вроде как пытаются считаться, но время диалога пока не пришло, и проблема не в нас. Власть понимает, что надо начинать этот процесс, но она не торопится». Кроме того, эксперты из регионов отметили «закрытость» местных органов власти и противодействие чиновников на местах. «Есть понимание со стороны высшего руководства страны, что бизнес – это уже состоявшийся сегмент экономики, но противодействие на местах – огромное ... мы с чиновниками еще пока все равно по разные стороны баррикад. Не столько с властью, сколько с чиновниками на местах».

3. Система принятия решений, затрагивающих деятельность бизнеса, государственными органами. «Наша система государственного управления строится по вертикали и директивно...если бы мы переходили на демократические системы управления, больше бы вовлекалось гражданское общество, бизнес и т.д. И тогда решения принимаются на основе консенсуса, а в вертикальной системе консенсуса не может быть: там есть приказ действовать. Это тоже накладывает определенный отпечаток на активность предпринимателей».

Политические факторы плотно взаимосвязаны с экономическими. Например, экономические реформы относятся к экономическим факторам, однако решение о серьезных реформах в экономике принимается на политическом уровне. При этом власти по мнению экспертов не собираются менять существующую экономическую модель и стремятся сохранить статус-кво, а для бизнеса интересны реформы, и БА, в свою очередь, могли бы включиться в процесс реформ. К экономическим факторам эксперты относят нестабильность экономической обстановки, а также отношение государства к частной собственности и вопросам приватизации.

Мнение экспертов относительно экономических факторов и их влияния на деятельность БА характеризуется меньшим разнообразием оценок. Большинство экспертов отмечают ситуационность влияния экономических факторов на деятельность БА: в зависимости от общей экономической обстановки БА предлагает определённый набор услуг. В ходе интервью с экспертами было выделено два основных экономических фактора, влияющих на деятельность БА:

1. Нестабильность экономической обстановки (экономические кризисы, высокие инфляционные ожидания, усилившиеся после валютного кризиса марта 2011 года, риск девальвации) определяет общий вектор деятельности БА.
2. Отношение государства к частной собственности и вопросам приватизации. «Главное, чего мы сейчас добиваемся – возможность усиления малой приватизации, чтобы арендатор стал собственником». «Лично для меня лакмусовой бумажкой является решение вопросов собственности. Потому что по большому счету отношение государства к собственности, уважение ее, является фундаментом экономического развития страны. Потому что никто не будет вкладывать силу, здоровье, зная, что у тебя могут изъять и все. Поэтому развиваться выше малого или среднего предприятия частного я лично рекомендаций бы не дал. Или ты должен иметь личные связи с руководством страны, которые дают тебе какие-то гарантии. Но я сторонник, чтобы эти гарантии были определены законом, и этот закон не выборочно исполнялся, а для всех». БА напрямую заинтересованы в решении вопроса о приватизации для расширения частного сектора. При этом решение вопросов по приватизации опять же принимается на политическом уровне.

Что касается социальных факторов, эксперты определяют их влияние как значительное и выделяют следующие факторы:

1. Недостаток квалифицированных кадров (образование не соответствует запросам, недостаток квалифицированных кадров в регионах)
2. «Предпринимательская неграмотность» чиновников (незнание азов предпринимательской деятельности, профессиональной этики и т.д.)

3. Отсутствие безработицы провоцирует отсутствие конкуренции, что негативно сказывается на развитии бизнеса.

9. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ БИЗНЕСА И БА

Одной из важнейших задач исследования было выявление основных препятствий развития бизнеса, а также связанных с этим проблем БА. Соответствующие данные были получены в ходе глубинного интервью с экспертами БА. По мнению экспертов, существуют проблемы различного характера, причём данные проблемы разнятся в зависимости от вида БА (т.е. региональные БА имеют проблемы, отличные от проблем крупных республиканских БА). При этом по ключевым позициям мнение экспертов совпадает.

В качестве наиболее значимых представители БА выделяют следующие проблемы:

1. Административное вмешательство в экономику предприятий
2. Нестабильное и несовершенное законодательство
3. Отсутствие гарантий частной собственности, предвзятый контроль со стороны государства
4. Существующая система принятия решений государственными органами по вопросам, затрагивающим деятельность бизнеса (отсутствие действительного влияния представителей бизнеса на принятие законодательных решений).

Отметим, что представители республиканских БА чаще говорят о проблемах республиканского уровня, в то время как представители региональных БА – о проблемах более локального уровня.

В качестве рекомендаций по улучшению текущей ситуации экспертами были выделены следующие позиции:

1. Наладить действительное взаимоотношение бизнеса и власти (власть не проявляет инициативы в диалоге с бизнесом, мнение предпринимателей и БА не имеет реального веса, власть не торопится начинать преобразования)
2. Концепции развития бизнеса (например, новая концепция промышленной политики) должны формироваться с учётом мнения предпринимателей (диалог с властью), при этом не достаточно только сформировать концепцию, необходимо иметь реальные инструменты и механизмы по её воплощению (например, финансовую базу)
3. Наладить более тесные контакты с местными органами власти, т.к. исполнение директив, указов и законов на местах должно осуществляться на более высоком уровне.
4. Улучшить материальное снабжение (например, вернуть прошлое законодательство об общественных организациях, чтобы дать им возможность зарабатывать «мерками некоммерческими»).

10. РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПЛАНЫ БА

Данные по результатам деятельности ассоциаций были получены в ходе глубинного интервью с экспертами БА. Особый интерес представляло выяснение, что является результатом деятельности БА по мнению её лидера, а также критерии, по которым они оценивают данные результаты.

Экспертами были выделены следующие результаты деятельности БА:

1. Увеличение размеров организации (привлечение новых членов)
2. Участие в разработке законодательных актов (Директивы №4, изменения в нормативно-правовой базе)
3. Лоббирование интересов членов (через участие в различных программах)
4. Развитие диалога с властью
5. Проведение обучающих семинаров
6. Создание деловых сетей (в т. ч. республиканского масштаба)
7. Упрощение системы налогообложения
8. Создание советов по предпринимательству
9. Консультационная деятельность (участие в консультативных советах)

Стратегические планы, озвученные лидерами БА в процессе интервью, можно разделить на три основные группы:

1. По росту:

- Нарастивание числа активных членов БА
- Нарастивание количества членов ассоциации с тем, чтобы сделать ее более массовой.

2. Фокус на качество:

- Привлечение профессионалов для повышения качества организации
- Добиться качественного выполнения работ и услуг

3. Прочее:

- создание благоприятных условий для ведения бизнеса
- увеличение влияния в плане формирования нормативной базы
- развитие нового направления: участие в образовательных процессах
- международное направление
- создание системы саморегулирования
- организация Дискуссионного клуба

ВЫВОДЫ:

1. БА вне зависимости от их вида имеют общие цели и общий вектор деятельности
2. БА имеют общую стратегию деятельности, но реализуют её на разных уровнях в зависимости от вида БА
3. Члены БА в целом высоко оценивают качество услуг БА и эффективность их деятельности в целом
4. БА адекватно оценивают качество собственных услуг
5. БА адекватно оценивают потребности своих членов в конкретных услугах
6. Динамика членства БА по годам в период в 2008 по 2012 год незначительная, при этом БА не удовлетворены количеством членов и видят увеличение их числа одной из основных своих целей
7. Большинство БА имеют смешанный состав участников, представляющих бизнес различного масштаба и ИП
8. Процент оплаты членских взносов по всем БА составляет в среднем 60%, динамики по годам не наблюдается

9. Основным альтернативным источником финансирования является спонсорская помощь, при этом озвучена реальная потребность изменения действующего законодательства по вопросу альтернативных источников финансирования деятельности БА
10. Взаимодействие БА и их членов налажено
11. Члены БА считают, что БА потенциально могут оказывать значительное влияние на формирование политики на национальном уровне, но на практике они оказывают умеренное влияние
12. БА состоят в международных организациях и программах международного сотрудничества, и оценивают это участие как полезное
13. Члены БА не рассматривают участие в международных программах в качестве дополнительного источника финансирования
14. Окружение БА в целом в значительной мере влияет на характер деятельности БА, при этом влияние политических факторов эксперты оценивают по-разному (политические факторы не мешают разбитию БА и бизнеса в целом, политические факторы препятствуют развитию БА и бизнеса в целом, нейтральная позиция), влияние экономических факторов определяется как ситуационное, и влияние социальных факторов оценивается как значительное.
15. В качестве основных проблем бизнеса и БА эксперты выделяют: административное вмешательство в экономику предприятий, нестабильное и несовершенное законодательство, отсутствие гарантий частной собственности, предвзятый контроль со стороны государства, существующую систему принятия решений государственными органами по вопросам, затрагивающим деятельность бизнеса.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Приложение 1. Распределение ответов по вопросам анкеты для членов БА

Вопрос 2. Расставьте следующие цели, для реализации которых вы вступили в БА, по степени значимости для Вас. Для этого присвойте каждой цели место в рейтинге от 1 до 11, где 1 – самая важная цель, а 11 – самая неважная

Ранг	Цель	Значение
1	Защита интересов в правительстве и государственных органах	2,63
2	Содействие развитию партнёрства	3,37
3	Защита интересов в общественных и других организациях	4,91
4	Оказание помощи в развитии бизнеса	5,21
5	Развитие внешнеэкономических связей и международных отношений	5,91
6	Обучающие программы	6,06
7	Содействие улучшению индивидуального и корпоративного имиджа	6,14
8	Юридические консультации	6,94
9	Финансовый и инвестиционный консалтинг	7,29
10	Предоставление информации о местных и международных выставках, конференциях и семинарах	7,46
11	Работа с прессой	8,79

Вопрос 3. Какие из нижеперечисленных видов деятельности осуществляет ваша БА?

Вид деятельности	Есть, %	Нет, %
Содействие развитию партнёрства	97,4	2,6
Защита интересов в правительстве и государственных органах	86,8	13,2
Предоставление информации о местных и международных выставках, конференциях и семинарах	86,8	13,2
Обучающие программы	84,2	15,8
Развитие внешнеэкономических связей и международных отношений	81,6	18,4
Оказание помощи в развитии бизнеса	73,7	26,3
Защита интересов в общественных и других организациях	71,1	28,9
Работа с прессой	68,4	31,6
Содействие улучшению индивидуального и корпоративного имиджа	63,2	36,8
Юридические консультации	57,9	42,1
Финансовый и инвестиционный консалтинг	47,4	52,6
Создание республиканской деловой сети	2,6	97,4
Третейский суд	2,6	97,4
Организация и проведение общественной экспертизы законодательных и иных актов	2,6	97,4
Содействие разработке и внедрению инноваций, развитию инновационной инфраструктуры и инновационного характера роста экономики	2,6	97,4

Вопрос 5. Оцените качество предоставляемых БА Вашей организации услуг по следующим направлениям

Ранг	Услуга	Значение
1	Предоставление информации о местных и международных выставках, конференциях и семинарах	4,32
2	Работа с прессой	4
3	Развитие внешнеэкономических связей и международных отношений	3,85
3	Содействие улучшению индивидуального и корпоративного имиджа	3,85
4	Обучающие программы	3,79
5	Содействие развитию партнёрства	3,74
5	Защита интересов в общественных и других организациях	3,74
6	Защита интересов в правительстве и государственных органах	3,71

Ранг	Услуга	Значение
7	Юридические консультации	3,61
8	Оказание помощи в развитии бизнеса	3,38
9	Финансовый и инвестиционный консалтинг	3,07

Вопрос 6. Считаете ли вы деятельность БА в целом эффективной? (от 1 до 5)

Оценка	Процент выборов
1	0
2	2,8
3	27,8
4	38,9
5	30,6

Вопрос 7. Сколько раз за прошедший год Вы посещали офис БА или встречались с представителями БА? Сколько раз за прошедший год Вы воспользовались услугами, оказываемыми БА? В скольких мероприятиях, проводимых БА за прошедший год, Вы приняли участие?

Количество раз	Встречались с представителями БА, %	Воспользовались услугами БА, %	Приняли участие в мероприятиях, %
0	8,1	27,8	10,8
1-10	72,9	66,7	75,7
11-20	16,2	2,8	13,5
21-30	2,7	2,8	0

Вопрос 8. Рекомендовали ли вы кому-либо вступить в БА?

Ответ	%
Рекомендовали	77,8
Не рекомендовали	22,2

Вопрос 9. Результат последней рекомендации

Ответ	%
Вступили	35,7
Не вступили	17,9
Результат не известен	46,4

Вопрос 10. Платите ли вы членские взносы в БА?

Ответ	%
Платят	86,8
Не платят	13,2

Вопрос 11. Готовы ли Вы увеличить размер членского взноса в случае предоставления БА дополнительных услуг, необходимых Вашей организации?

Ответ	%
Готовы	38,9
Не готовы	16,7
Затруднились ответить	44,4

Вопрос 12. Оценка важности вступления в БА (Насколько важно для успешного бизнеса в Беларуси вступление в БА) от 1 до 5

Ответ	% выборов оценки
1	5,3
2	7,9

Ответ	% выборов оценки
3	21,1
4	36,8
5	28,9

Вопрос 13. Могут ли, на Ваш взгляд, бизнес-ассоциации оказывать влияние на формирование и реализацию политики на национальном уровне?

Ответ	% выборов ответа
В значительной степени	34,2
Умеренно	36,8
В незначительной степени	23,7
Не могут	2,6
Затрудняюсь ответить	2,6

Вопрос 14. Какое влияние на практике, на Ваш взгляд, оказывают бизнес - ассоциации на формирование и реализацию политики на национальном уровне?

Ответ	% выборов ответа
Значительное	7,9
Умеренное	50
Незначительное	39,5
Не оказывается	2,6
Затрудняюсь ответить	0

Приложение 2. Распределение ответов по вопросам анкеты для представителей БА

Вопрос 4. По профилю (Укажите профиль вашей БА)

Ответ	%
Отраслевая	26,7
Неотраслевая	73,3

Вопрос 5. По территориальной юрисдикции (Укажите территориальную юрисдикцию вашей БА):

Ответ	%
Республиканская	50
Региональная	50

Вопрос 8. Проранжируйте виды услуг, которые предоставляет ваша БА для своих членов, по степени их значимости

Ранг	Услуга	Значение
1	Защита интересов в правительстве	4,47
2	Оказание помощи в развитии бизнеса	4,4
3	Обучающие программы	4,29
4	Содействие развитию партнёрства	4,20
5	Развитие связей и отношений	4,07
6	Юридические консультации	4
7	Предоставление информации о мероприятиях	3,93
8	Содействие улучшению имиджа	3,87
8	Работа с прессой	3,87
9	Защита интересов в организациях	3,55
10	Финансовый и инвестиционный консалтинг	3,5

Вопрос 10. Считаете ли вы количество членов вашей БА оптимальным

Ответ	%
Оптимально	6,7
Должно немного увеличиться	40
Должно существенно увеличиться	53,3

Вопрос 13. Насколько, по Вашему мнению, удовлетворены члены вашей БА качеством предоставляемых вами услуг по следующим направлениям

Ранг	Услуга	Значение
1	Предоставление информации о мероприятиях	4,07
2	Содействие развитию партнёрства	3,93
3	Работа с прессой	3,87
4	Обучающие программы	3,64
5	Оказание помощи в развитии бизнеса	3,53
6	Защита интересов в организациях	3,5
7	Защита интересов в правительстве	3,47
8	Содействие улучшению имиджа	3,4
9	Юридические консультации	3,38
10	Развитие связей и отношений	3,33
11	Финансовый и инвестиционный консалтинг	2,9

Вопрос 16. Альтернативные источники финансирования (Перечислите другие источники финансирования кроме членских взносов)

Источник	Есть, %	Нет, %
Коммерческая деятельность	27,3	72,7
Спонсорская помощь	36,4	63,6
Гранты	27,3	72,7
Оказание информационных услуг	18,2	81,8
Проценты от банковского депозита	9,1	90,9
Проведение выставок	9,1	90,9
Арендная плата	9,1	90,9
Целевые взносы	9,1	90,9

Вопрос 17. Состоит ли БА в международных организациях

Ответ	%
Да	38,5
Нет	61,5

Вопрос 18. Укажите названия данных организаций

1. Европейская конфедерация ассоциаций малых и средних предприятий (СЕА-РМЕ)
2. Клуб Познаньского бюро Всемирного торгового центра (WTC-Poznan)
3. Международный Конгресс промышленников и предпринимателей
4. The World Information Technology and Services Alliance (WITSA)
5. DigitalEurope
6. Международный союз автомобильного транспорта (IRU)
7. International Valuation Standard Council (IVSC)
8. Совет объединений оценщиков Евразии

Вопрос 19. Приносит ли членство в международной организации пользу БА

Ответ	%
Значительную	37,5
Умеренную	25
Незначительную	25
Не приносит	12,5

Вопрос 20. В чем заключается польза для БА от членства в международной организации

Польза	Есть, %	Нет, %
Обмен новыми идеями	50	50
Расширение сотрудничества	75	25
Повышение престижа БА	62,5	37,5
Доступ к внешним источникам финансирования	0	100
Содействие в реализации инвестиционных проектов	12,5	87,5
Получение дополнительной информации	25	75

Вопрос 21. Участие в программах международного сотрудничества (Участвует ли ваша БА в программах международного сотрудничества)

Ответ	%
Да	50
Нет	50

Вопрос 22. Укажите названия данных программ

1. Восточное партнёрство
2. Поддержка Беларуси (ФРГ)
3. ПРООН
4. Восточный комитет ФРГ
5. Фонд Евразия (USAID)

6. МОТ
7. Проекты Посольства США
8. СІРЕ
9. Польская помощь
10. Торгово-инвестиционные программы Международного Конгресса промышленников и предпринимателей
11. Программа трансграничного сотрудничества «Польша – Беларусь - Украина» сроком на 2007 – 2013 годы (совместно с Ассоциацией перевозчиков Подлясья и Гродненским университетом)
12. Работа в проектах, связанных с формированием нормативной базы международного лизинга в рамках СНГ
13. Европейский диалог о модернизации Беларуси

Вопрос 23. Приносит ли участие в программах пользу БА

Ответ	%
Значительную	16,7
Умеренную	66,7
Незначительную	16,7
Не приносит	0

Вопрос 24. В чем заключается польза для БА от участия в программах

Польза	Есть, %	Нет, %
Обмен новыми идеями	83,3	16,7
Расширение сотрудничества	100	0
Повышение престижа БА	50	50
Доступ к внешним источникам финансирования	83,3	16,7
Расширение спектра услуг для членов БА и улучшение их качества	16,7	83,3
Более конструктивный диалог с бизнесом	16,7	83,3
Участие в стажировках, конференциях	16,7	83,3